

FACTSHEET: VERTIEFUNGSWAHL

MEDIENDESIGN

Im Studiengang Mediendesign kannst Du eine der zwei Vertiefungen „Crossmediales Design“ und „Interaktionsdesign“ wählen. Dabei sind jeder Vertiefung bestimmte Module fix zugeordnet.

CROSSMEDIALES DESIGN

Du beschäftigst Dich mit crossmedialem Design und lernst, wie Du Informationen den unterschiedlichen Medien entsprechend aufbereitest und gestaltest. Darüber hinaus erwirbst Du Know-how im Bereich „Kommunikation und PR“ und befasst Dich mit Kommunikations- und Markenpolitik. Teil der Vertiefung ist außerdem die Entwicklung einer Social Media Kampagne

Crossmediales Design	Seminar: Kommunikation und PR	Projekt: Social Media Kampagne	Kommunikations- und Markenpolitik
Medienübergreifendes Gestaltungskonzept, Mediaplanung, Möglichkeiten crossmedialen Storytellings	Analyse journalistischer Genres, Aufbau eines PR-Konzeptes, Planung / Organisation einer Pressekonferenz	Instrumente des Social Media-Marketings, Best Practice-Beispiele zum Social Media-Marketing	Gestaltung von Kommunikationsmaßnahmen, Operative Planung und Kommunikationscontrolling

INTERAKTIONSDSIGN

Ob Websites, Apps oder interaktive Wände: Interaktionsdesign oder auch Interfacedesign gestaltet die Interaktion von Nutzer:innen mit digitalen Oberflächen. In dieser Vertiefung beschäftigst Du Dich mit Themen wie User Experience (UX) sowie Augmented, Mixed und Virtual Reality. Darüber hinaus erwirbst Du Know-how in den Bereichen „Didaktisches Design“ und „Ausstellen und Inszenieren“.

User Experience	Ausstellen und Inszenieren	Didaktisches Design	Augmented, Mixed und Virtual Reality
Grundlagen User Experience, Customer Journey, UX-Techniken, -Bewerten, Informationsdesign, UX im Großen	Museen und Orte der Ausstellung, Ausstellen und Präsentieren, Konzepte und Haltungen, Retail und Trade Fair	Designprozess und Konzeption didakt. Maßnahmen, Analyse Lehr- und Lernziele, Konzeption des Lehrinhalts	Wahrnehmungsaspekte, Augmented Reality-Ausgabegeräte, Entwicklungsaspekte

BERUFLICHE MÖGLICHKEITEN

Digitale Medienproduktion	Kommunikation & Public Relations	Online & Social Media Markenmanagement	User Experience
<ul style="list-style-type: none">- Game Designer:in- Cloud-Architekt:in- Digital Media Manager:in	<ul style="list-style-type: none">- Campaigner:in- Investor-Relations-Manager:in- Pressesprecher:in- PR-Referent:in	<ul style="list-style-type: none">- Digital Marketing Manager:in- Brand Manager:in- Product Manager- Projekt-/PR-/Marketingmanager:in	<ul style="list-style-type: none">- UX Designer:in- UX Developer:in- Interactive/Interface Designer:in